

DISEÑO DE POLITICAS DE EMPLEO



**Ministerio de Trabajo y
Promoción del Empleo**

**EXPOSITOR: Abog. ELIZABETH VALLE VILA
DIRECTORA REGIONAL DE TRABAJO Y PROMOCION DEL EMPLEO - JUNIN**



SEGUNDA PARTE

POLITICAS DE EMPLEO



POLITICAS DE EMPLEO

- Comprenden una amplia gama de medidas e instrumentos de distinta naturaleza en los ámbitos económicos, social e institucional que afectan el nivel y calidad del empleo.
- **LA POLÍTICA NACIONAL DE EMPLEO 1**

Constituye el conjunto de instrumentos normativos orientados a promover, en armonía con los artículos 22°, 23°, 27° y 59° de la Constitución Política Del Perú, un régimen de igualdad de oportunidades de empleo que asegure a todos los peruanos el acceso a una ocupación útil que los proteja contra el desempleo y el subempleo, en cualquiera de sus manifestaciones.



POLITICA DE EMPLEO

- Estas políticas representan un enfoque multidisciplinario a la solución de los problemas de empleo. Su formulación no puede ser, responsabilidad exclusiva del Ministerio del Trabajo o de los servicios de empleo, sino que implica una amplia coordinación entre distintas instancias, requiriendo de una buena dosis de concertación social.



OBJETIVOS DE UNA POLÍTICA DE EMPLEO

Deberían ser los siguientes:

- Crear empleo productivo y sostenible.
- Adaptar las calificaciones de la gente a los requisitos de los empleos actuales y de los que van apareciendo.
- Elevar el nivel de vida a través de políticas que generen empleos más productivos y de mejor calidad así como que mejoren la distribución de ingresos en la economía.
- Conseguir empleo para los desempleados mediante incentivos apropiados.
- Orientar las inversiones públicas y privadas, así como la ayuda internacional, hacia las áreas más productivas del país.



POLITICAS DE MERCADO DE TRABAJO

- Las Políticas de Mercado de Trabajo utilizan un conjunto de instrumentos y programas a través de los cuales el sector público interviene en el mercado, con objeto de combatir o evitar el desempleo, subempleo y mitigar sus efectos, apoyando a encontrar trabajo a la población activa en riesgo de desocupación.



IMPORTANCIA DE LAS POLITICAS DE MERCADO DE TRABAJO

- Son necesarias para corregir fallas de mercado.
- Su financiamiento proviene de recursos públicos en ocasiones complementados con fondos privados.
- Actúa incrementando la eficiencia en el funcionamiento del mercado y incide en los aspectos distributivos del acceso al empleo.



TIPOS DE POLITICAS DE MERCADO DE TRABAJO

- POLÍTICAS ACTIVAS
- POLÍTICAS PASIVAS



POLITICAS ACTIVAS

Se entiende por políticas activas de empleo al conjunto de programas y medidas de orientación, empleo y formación, que tienen por objeto mejorar las posibilidades de acceso al empleo de los desempleados en el mercado de trabajo, por cuenta propia o ajena, y la adaptación de la formación y recalificación para el empleo de los trabajadores, así como, aquellas otras destinadas a fomentar el espíritu empresarial y la economía social.



OBJETIVOS DE LAS POLÍTICAS ACTIVAS

- Informar y orientar la búsqueda activa de empleo.
- Desarrollar programas de formación profesional ocupacional y continua, y cualificar para el trabajo.
- Facilitar las prácticas profesionales.
- Crear y fomentar el empleo, especialmente el estable y de calidad.
- Fomentar el autoempleo, el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- Promover la creación de actividades y programas que generen empleo.
- Promover políticas destinadas a la inserción laboral de personas en situación o riesgo de exclusión social (personas con discapacidad, jóvenes, madre con responsabilidad familiar, población rural y nativa, etc).



PROGRAMAS INCLUIDOS EN LAS POLÍTICAS ACTIVAS

- **PROGRAMAS DE EMPLEO DIRECTO (PED)**

Los programas de empleo directo consisten en la contratación directa de trabajadores por entidades del sector público para realizar obras o servicios, con la finalidad de crear empleos. La principal crítica que se les formula es que ofrecen ocupaciones de muy baja productividad; sin embargo, estos programas permiten generar más empleos en aquellas actividades vinculadas con obras de infraestructura.

- **PROGRAMAS DE INCENTIVOS PARA NUEVAS CONTRATACIONES 1**

Los incentivos a la contratación son fundamentalmente subsidios temporales otorgados por el Estado para que el sector privado realice nuevas contrataciones. El objetivo de esta política es aumentar la demanda de trabajo, a través de incentivos al sector privado para reducir el desempleo.



PROGRAMAS INCLUIDOS EN LAS POLÍTICAS ACTIVAS (continuación)

- PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

Esta opción de política consiste en proporcionar conocimientos en materia laboral a los desocupados para facilitar su reinserción en el mercado de trabajo.

- OFICINAS DE EMPLEO

Las oficinas de empleo son las agencias principales de gestión de políticas activas y pasivas en el mercado de trabajo y desarrollan tres funciones básicas:

- Desarrollar servicios de intermediación laboral, que consisten en asistir al desocupado en la búsqueda de empleo a través de bolsas de trabajo; ayudarlo en la confección de su currículum; informar acerca de las oportunidades laborales del mercado, entre otras.
- Orientar al desocupado para ser participe de los programas de empleo en ejecución.
- Administrar el subsidio de desempleo, en caso de existir.

POLITICAS ACTIVAS DEL MERCADO DE TRABAJO DEL MTPE

POLÍTICAS

Facilitar el encuentro entre la oferta y demanda de mano de obra

Mejorar el ajuste ocupacional y reducir la baja calificación de la PEA

Generar y promover empleos

Promover el desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del autoempleo

Proporcionar información a los agentes socioeconómicos para una adecuada toma de decisiones

PROGRAMA / PROYECTO

- Red Cil Pro Empleo

- Pro Joven
- Capacítate Perú: APROLAB
- Perú Emprendedor

- Construyendo Perú (ATU)
- PROFECE

- Perú Emprendedor
- PROMPYME
- PRODAME (MI EMPRESA)

- Observatorio Socio Económico Laboral



POLITICAS PASIVAS

- Son las que actúan indirectamente sobre el mercado de trabajo a través del aumento en la demanda y en la práctica proporcionan un ingreso a quienes pierden su empleo. En períodos de recesión, ejercen un claro efecto anticíclico debido a que cuando aumenta el desempleo, se incrementa el gasto por este concepto.



TIPOS DE POLÍTICAS PASIVAS

- **Subsidio al desempleo**
- **Seguridad social, retiros anticipados del mercado de trabajo, por sistemas de pensiones totales o parciales.**

PROPUESTAS DE POLÍTICAS DE EMPLEO



- DIAGNOSTICO DEL EMPLEO
- SISTEMATIZACIÓN DE LOS PROBLEMAS, OBJETIVOS Y MEDIOS



DIAGNOSTICO DEL EMPLEO

- ASPECTOS NORMATIVOS
 - Base legal
- ANÁLISIS DE LA REALIDAD SOCIOECONÓMICA
 - Evolución demográfica y migración
 - Empleo - Mercado de trabajo
 - Pobreza
 - Productividad
- DISPONIBILIDAD DE RECURSOS
- IDENTIFICACIÓN DE GRUPOS VULNERABLES
- INVERSIÓN REGIONAL



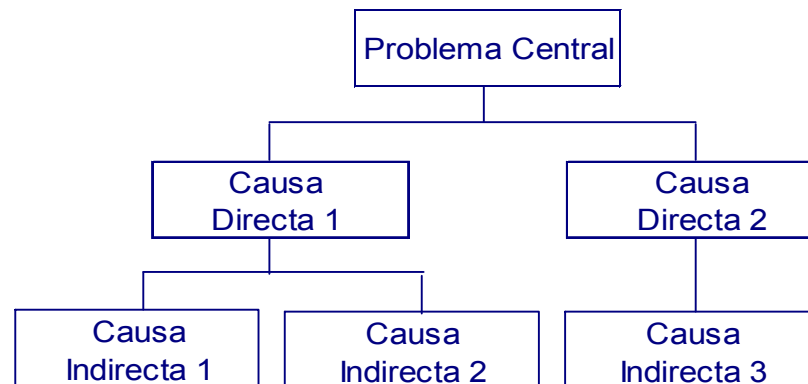
SISTEMATIZACIÓN DE LOS PROBLEMAS, OBJETIVOS Y MEDIOS

- ÁRBOL DE CAUSAS – EFECTOS
- ÁRBOL DE OBJETIVOS O DE MEDIOS - FINES

ÁRBOL DE CAUSAS - EFECTOS

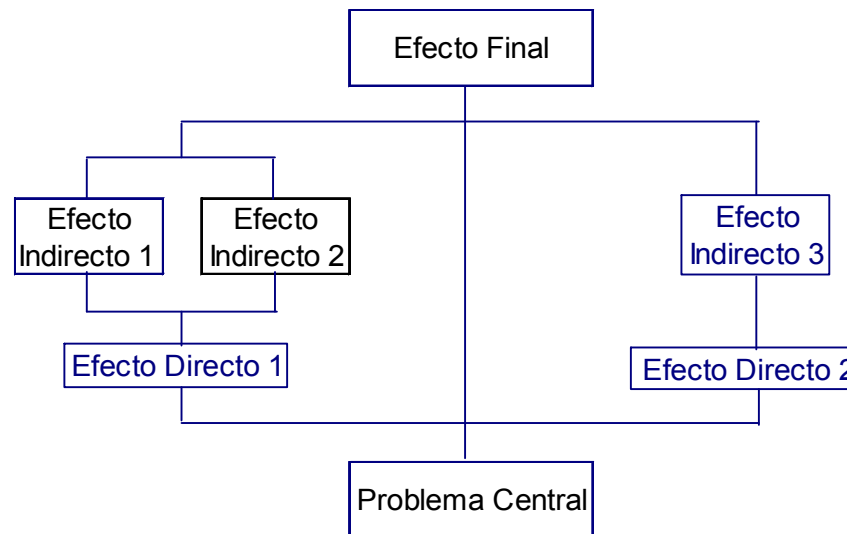
IDENTIFICACION DE CAUSAS DEL PROBLEMA

- A. Elaborar una lista de posibles causas del problema
- B. Clasificar las causas
- C. Armar el árbol de causas preliminar
- D. Relaciones de causalidad

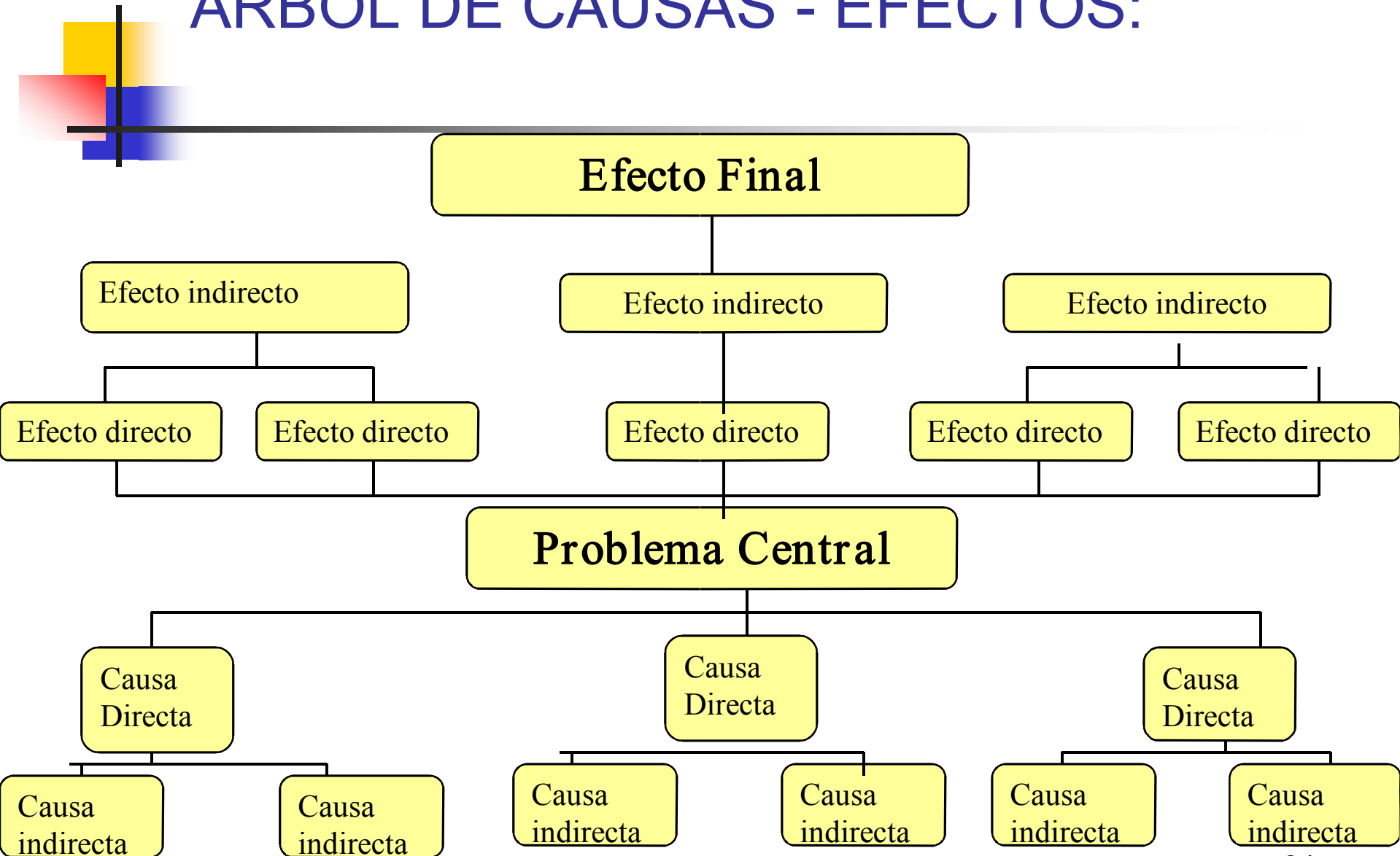


ANÁLISIS DE EFECTOS DEL PROBLEMA

- A. Elaborar una lista de posibles efectos del problema
- B. Clasificar los efectos
- C. Armar el árbol de efectos preliminar



ÁRBOL DE CAUSAS - EFECTOS:





ÁRBOL DE CAUSAS - EFECTOS: PROPUESTAS DE POLÍTICAS DE EMPLEO

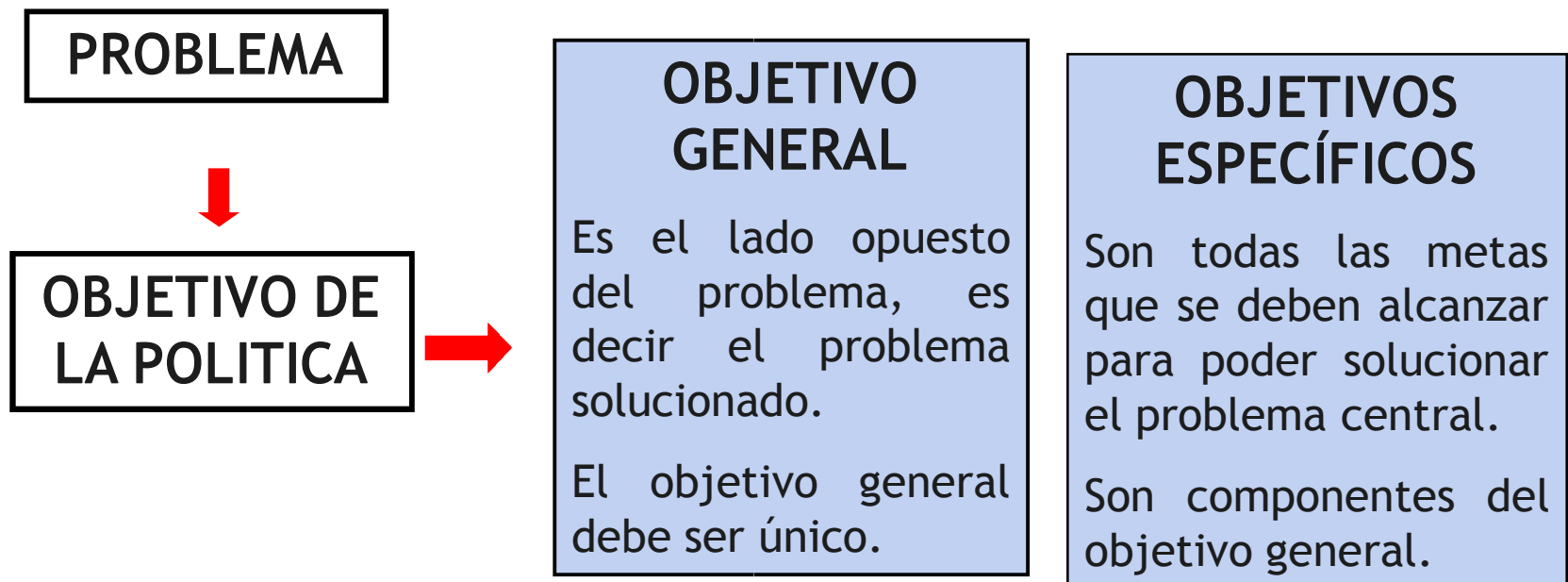
- El presente árbol de causas – efectos esta contenido en el **DIAGNOSTICO DEL EMPLEO EN EL PERU 2006**, documento que fue elaborado con la participación de:
 - CIE (Comisión Intersectorial de Empleo)
 - CNTPE (Consejo Nacional de Trabajo y Promoción del Empleo)
 - DNPEFP (Dirección Nacional de Promoción de Empleo y Formación Profesional)

Para ver el archivo descargar archivo en Excel
(Ver índice en el aula virtual)



ÁRBOL DE MEDIOS - FINES

DEFINIR LOS OBJETIVOS DE LA POLITICA

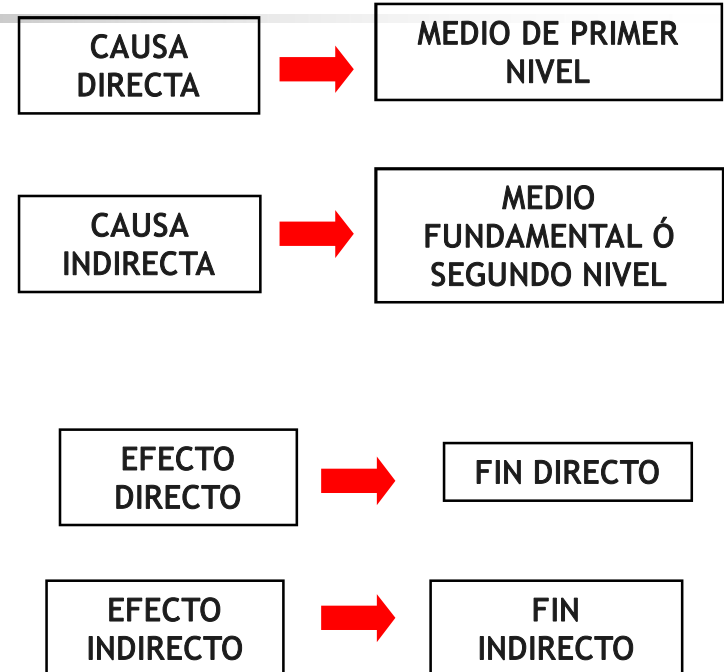


DEFINIR MEDIOS - FINES

EL ÁRBOL DE MEDIOS SE CONSTRUYE SOBRE LA BASE DEL ÁRBOL DE CAUSAS Y EN DIRECCIÓN AL LOGRO DEL OBJETIVO GENERAL DE LA POLÍTICA.

LOS FINES DE LA POLÍTICA SON LAS CONSECUENCIAS POSITIVAS QUE SE ESPERA LOGRAR CON LA SOLUCIÓN DEL PROBLEMA.

FIN ÚLTIMO: ES UN OBJETIVO DE DESARROLLO.





ÁRBOL DE MEDIOS - FINES: PROPUESTAS DE POLÍTICAS DE EMPLEO

- El presente árbol de medios-fines esta contenido en el DIAGNOSTICO DEL EMPLEO EN EL PERU 2006, documento que fue elaborado con la participación de:
 - CIE (Comisión Intersectorial de Empleo)
 - CNTPE (Consejo Nacional de Trabajo y Promoción del Empleo)
 - DNPEFP (Direccion Nacional de Promoción de Empleo y Formación Profesional)



LINEAMIENTOS DE POLITICA SOCIO LABORAL 2007-2011

- Promover la inserción laboral de la población.
- Promover la competitividad de las Mypes así como su formalización.
- Promover el perfeccionamiento de las capacidades laborales para el acercamiento entre la oferta laboral y la demanda de empleo.
- Prevención y resolución de conflictos.
- Promover el cumplimiento de los derechos laborales y fundamentales.
- Promover el ordenamiento y actualización normativa.
- Consolidar el dialogo para la concertación nacional.
- Eficiencia administrativa.



MUCHAS GRACIAS
