

INCUBADORAS DE EMPRESAS, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO REGIONAL

Dr. José Carlos Cuentas-Zavala
Rondón

Coordinador Programa CID-AQP

CID-AQP

COMPETITIVIDAD

Elementos conceptuales desde la perspectiva del desarrollo humano

1. Procesos.
2. Capacidad competitiva para vender.
3. Capacidad competitiva para dinamizar inversión.
4. Capacidad competitiva para potenciar los R.R.HH
5. Bienestar de la población y calidad de vida.
6. Empleo ocupación e ingresos.
7. Distribución de beneficios.
8. Respeto al ambiente, tradiciones y cultura

CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD DESDE LA PERSPECTIVA DEL DESARROLLO HUMANO

a. Es la capacidad de una región para mantener y generar procesos culturales, sociales, institucionales, económicos y de derechos consensuados, de manera que sea grato, seguro e interesante vivir en ella o visitarla. Capacidad que asegure el bienestar de sus actuales y futuras generaciones, defina ejes económicos y de desarrollo debidamente encadenados, que garanticen empleo suficiente e ingresos equitativos distribuidos social y territorialmente.

CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD DESDE LA PERSPECTIVA DEL DESARROLLO HUMANO

b. Una región que ofrezca bienes y servicios que puedan competir y mantener su competencia en un mundo cada vez más integrado y pueda atraer capitales y dinamizar los propios bajo reglas que garanticen el respeto al ambiente y a las tradiciones y cultura locales.

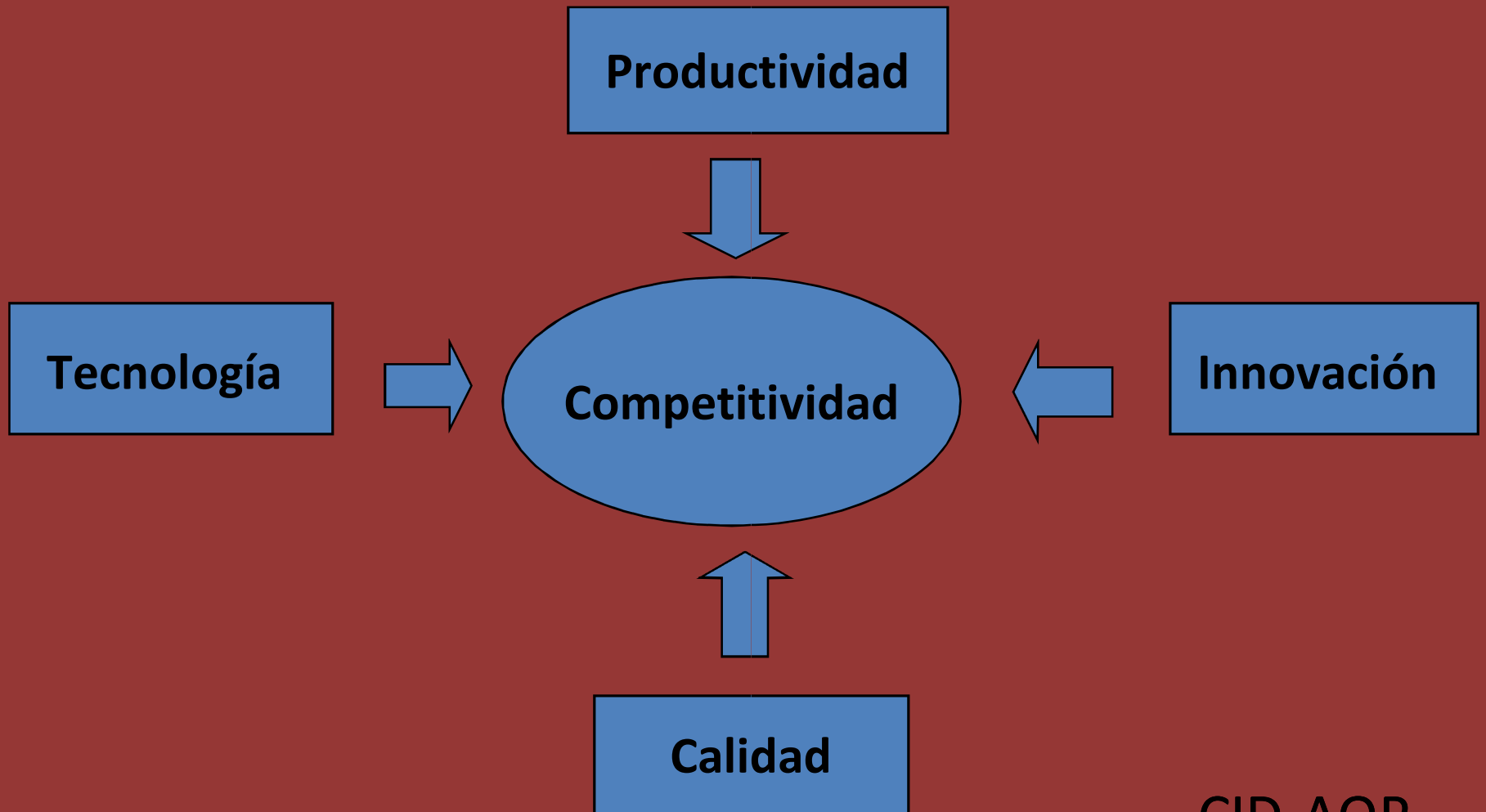
CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD DESDE LA PERSPECTIVA DEL DESARROLLO HUMANO

- c. Una región cuyos procesos descansan en la administración responsable del conocimiento, en la innovación constante de conceptos, técnicas y procedimientos y en prácticas de investigación pertinentes al desarrollo regional.

Procesos que además garanticen la plasticidad institucional para asimilar los cambios.

(PROGRAMA CID-AQP)

FACTORES DE LA COMPETITIVIDAD



MANIFESTACIONES DE LA COMPETITIVIDAD

- 1.- Vender productos en el mercado
- 2.- Dinamizar inversión
- 3.- Atraer y retener recursos humanos

TENDENCIAS DE MERCADO

1. Globalización y particularización
2. Diversificación
 - a.- Nacional
 - b.- Internacional

ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD

1. Reducción de costos
2. Mejoramiento de la productividad
3. Diferenciación de productos

REDUCCIÓN DE COSTOS

1. Solución a la presencia de sobrecostos
 - a. Energía
 - b. Transporte
 - c. Servicios
 - d. Gestión
 - e. Financiamiento
2. Prácticas de Asociatividad
 - a. Provisión de insumos
 - b. Disponibilidades tecnológicas
 - c. Poder de negociación
 - d. Colocación de productos
 - e. Servicios compartidos

REDUCCIÓN DE COSTOS

3. Riesgos de esta estrategia
 - a. Bajos salarios
 - b. Informalidad
 - c. Uso de mano de obra no aceptada
 - d. Limitaciones para ingresar a mercados exigentes

MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD

1. Incorporación de nuevas tecnologías
2. Procesos de Innovación
3. Mejoramiento de las cadenas de valor al interior de las empresas
4. Capacitación de RR.HH.

DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS

1. Ventajas comparativas por origen de producto
2. Marca país y marca región
3. Productos diferenciados en el mercado nacional
4. De la diferenciación Nacional a la diferenciación Internacional
5. Nichos de mercados

IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN

- 1.- Consenso Mundial acerca de la IC&T como motor de desarrollo
 - a).- Globalización
 - b).- Competitividad
- 2.- Sociedad del conocimiento
 - a).- Conocimiento como factor de producción
 - b).- Conocimiento como base para:
 - i.- Reducir pobreza
 - ii.- Mejorar Calidad de vida
 - iii.- Desarrollo pleno de las personas

Importancia de la innovación, ciencia y tecnología (IC&T) para el desarrollo

- Inversión en IC&T es altamente rentable
 - Tasa interna de retorno anual: 30%-80% (Wernli, Iniciativa Científica Milenio, Chile)
 - Tasas de rentabilidad social anuales: superan 60% (Griliches y Lichtenberg, 1984; Van Pottelsberghe de la Potterie y Lichtenberg, 2001; Lederman y Maloney, 2003)
 - Tasas de retorno en inversión IC&T agrícola anual: 40%-60% (International Food Policy Research Institute – IFPRI)
 - El Brasil recibió 13.2 Reales de beneficio por cada Real invertido por EMBRAPA (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária) en IC&T

Situación de América Latina: comparación con otras regiones

- Recursos financieros destinados a la investigación y desarrollo son insuficientes
- Estadísticas muestran que la región va en contra de la tendencia mundial de incremento de IC&T
- Indicadores subestiman grado de atraso de la región y ampliación de la brecha de conocimiento entre regiones, y en América Latina
- Sin embargo, toma de conciencia y nuevas iniciativas (Argentina, Brasil, Chile, Uruguay, Colombia)

CASO DEL PERÚ

1.- Retroceso en el campo de la IC&T

a.-Menor inversión en IC&T (alrededor de US\$ 120 millones en 1980, en la actualidad \$80 millones; en moneda constante retroceso es aún más dramático)

2.- Atraso del Perú frente a otros países de la región

Inversión en IC&T muy por debajo de la media regional y solo supera a Paraguay

3.- Poca confiabilidad de los datos estadísticos

a.-Sobrestimación de la inversión en IC&T

b.-Desconocimiento del comportamiento tecnológico y la innovación en las empresas.

CASO DEL PERÚ

4.-Generación de conocimientos

- a.-Pocos centros de investigación de alto nivel
- b.-No se satisfacen los estándares internacionales
- c.-Recursos humanos insuficientes (pocos profesionales con maestrías y doctorados; alta emigración)

5.-Innovación empresarial

a.-Pequeñas empresas

- i.- Capacidades tecnológicas escasas u obsoletas
- ii.- Poca o nula demanda de servicios tecnológicos
- iii.- Falta de herramientas de gestión y de estándares de calidad

b.-Medianas empresas

Segmento que cuenta con algún nivel de capacidad tecnológica, pero limitada

c.- Grandes empresas

Buen nivel pero usan casi siempre tecnología importada. Muy poca vinculación con instituciones de ciencia y tecnología locales

CASO DEL PERÚ

6.- Servicios para la innovación

- a.-Entidades públicas, privadas y de la sociedad civil no consolidadas y poco articuladas
- b.-Embriones de sistemas de innovación sectoriales aún muy débiles (agroindustria de exportación, maricultura)
- c.-Centros de Innovación Tecnológica (CITES) agrupan a pequeños productores y fomentan la innovación tecnológica

7.- Instituciones públicas

- a.- Políticas explícitas: instituciones débiles, con pocos recursos y sin influencia política
- b.-Políticas implícitas: poco interés en IC&T

8.- Entorno cultural, social y político

- a.-No existe ni se está creando un ambiente favorable para la IC&T: *desconfianza entre empresas y academia*

CASO DEL PERÚ

9.- Situación insostenible y peligrosa

Se requiere cambio radical para:

- a.- Lograr crecimiento sostenido en el largo plazo
- b.- Aumentar la productividad y la competitividad
- c.- Reducir pobreza y mejorar calidad de vida

CASO DEL PERÚ

10.-Movilizar voluntad política y amplio compromiso (gobierno, empresa, academia) para revertir la situación:

b.-Aumento significativo de recursos financieros

c.-Reformas institucionales en el sistema de innovación

d.- Diseño de estrategia (prioridades, selectividad, base amplia, evaluación permanente, excelencia)

FUENTES EN EL PERÚ DE FINANCIAMIENTO PARA LA INNOVACIÓN

- FONDO PARA LA INNOVACION, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA – FINCYT
- CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA- CONCYTEC
- FONDO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PARA LA COMPETITIVIDAD – FIDECOM
- INNOVACION Y COMPETITIVIDAD PARA EL AGRO PERUANO – INCAGRO

FUENTES EN PERÚ PARA LA INNOVACIÓN

- **FONDO PARA LA INNOVACION, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA – FINCYT**
 - 1.- PITEI: Proyectos de innovación tecnológica en empresas individuales
 2. PITEA: Proyectos de innovación tecnológica en empresas asociadas
 - 3.- PIBAP: Proyectos de investigación básica, aplicada y pre-competitiva.
 - 4.- MISIONES TECNOLOGICAS: Visita a centros de investigación y desarrollo tecnológico.
 - 5.- FINANCIAMIENTO DE EVENTOS: Promociona el acercamiento con la comunidad científica, empresarial, académica y sector público.
 - 6.-FINANCIAMIENTO DE MAESTRIAS, DIPLOMADOS Y CURSOS CORTOS: Desarrolla la gestión en innovación y tecnología

FUENTES EN PERÚ PARA LA INNOVACIÓN

CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA- CONCYTEC

La misión es proveer los instrumentos político-normativos y técnicos para generar las condiciones propicias al desarrollo de la creatividad y la capacidad innovadora del país, mediante el fortalecimiento de la institucionalidad y del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (SINACYT)

FUENTES EN PERÚ PARA LA INNOVACIÓN

FONDO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PARA LA COMPETITIVIDAD – FIDECOM

Fondo creado para promover la investigación y el desarrollo mediante el cofinanciamiento de proyectos de innovación productiva, con participación empresarial, que sean de utilización práctica para el incremento de la competitividad.

Sus beneficiarios directos son las pequeñas y medianas empresas legalmente constituidas en el país y las asociaciones civiles de carácter productivo.

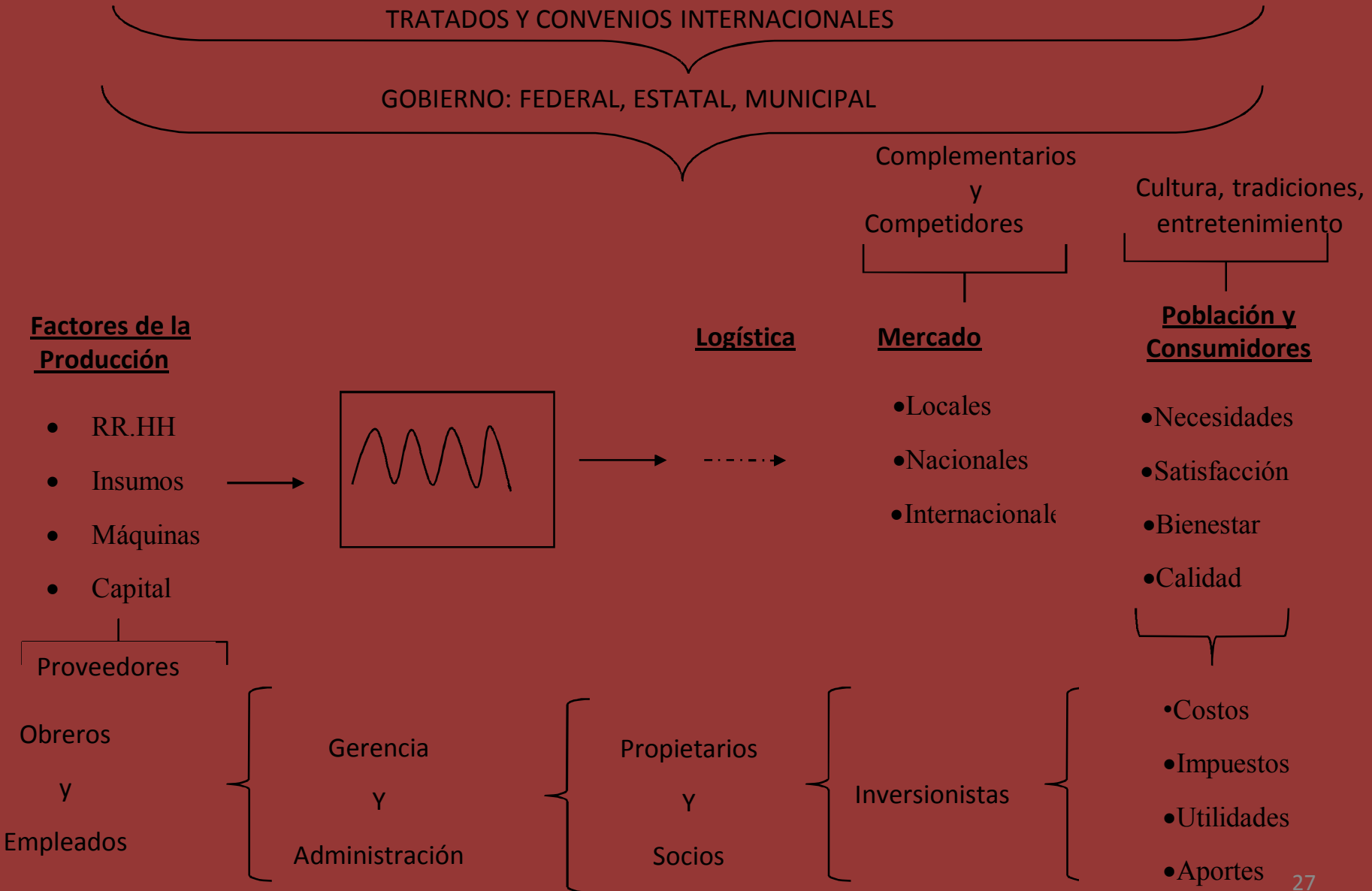
Tiene un presupuesto de S/. 200 Millones.

FUENTES EN PERÚ PARA LA INNOVACIÓN

INNOVACION Y COMPETITIVIDAD PARA EL AGRO PERUANO – INCAGRO

Contribuye al desarrollo de un sistema moderno de ciencia, tecnología e innovación agrario, descentralizado, plural, orientado por la demanda y liderado por el sector privado.

EMPRESA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL



NÚMERO DE EMPRESAS SEGÚN TAMAÑO EN ALGUNOS PAÍSES ESTUDIADOS POR EL BID

| | Argentina | Brasil | Colombia | Chile | El Salvador | México | Perú | Venezuela | Total |
|-------------|-----------|-----------|----------|------------|-------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Micros | 852.791 | 4.529.24 | 611.866 | 570.544 | 166.191 | 2.720.300 | 226.388 | n.d. | 9.972.776 |
| Pequeñas | 36.209 | 121.632 | 39.992 | 105.524 | 4.327 | 88.747 | 4.861 | 3.820 | 405.112 |
| Medianas | 5.169 | 23.015 | 7.030 | 14.577 | 502 | 26.447 | 5.046(**) | 1.526 | 83.312 |
| Total PyMEs | 894.169 | 4.673.892 | 658.888 | 690.645 | 171.020 | 2.835.494 | 236.295 | 5.346 | 10.461.200 |
| Grandes | 2.264 | 5.933 | 5.402 | 6.868 | 316 | 8.815 | --- | 584 | 30.182 |
| TOTAL | 896.433 | 4.679.825 | 664.290 | 697.513(*) | 171.336 | 2.844.309 | 236.295 | 5.930 | 10.637.957 |

(*) En Chile existen además 146.575 empresas que no registran cifra de ventas, lo que hace un total de empresas existentes de 844.088

(**) El dato corresponde al agregado de empresas medianas y grandes

PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN TAMAÑO EN ALGUNOS PAÍSES ESTUDIADOS POR EL BID

| | Argentina | Brasil | Colombia | Chile | El Salvador | México | Perú | Venezuela | TOTAL |
|--------------------|-----------|--------|----------|-------|-------------|--------|-------|-----------|-------|
| Micros | 95 | 97 | 92 | 82 | 97 | 96 | 96 | | 93,1 |
| Pequeños | 4 | 3 | 6 | 15 | 3 | 3 | 2 | | 5,3 |
| Medianos | 1 | 0 | 7 | 2 | 0 | 1 | 2(**) | | 1,3 |
| TOTAL PYMES | 100 | 100 | 99 | 99 | 100 | 100 | 100 | | 99,7 |
| Grandes | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | | | 0.3 |
| TOTAL | 100 | 100 | 100 | 100* | 100 | 100 | 100 | | 100 |

(*) En Chile existen además 146.575 empresas que no registran cifra de ventas, lo que hace un total de empresas existentes de 844.088

(**) El dato corresponde al agregado de empresas medianas y grandes

STAKEHOLDERS



GRACIAS