



NUEVOS EMPRENDEDORES TECNOLÓGICOS EN ANCASH, HUANCAMELICA Y PUNO

**Emprendedores
tecnológicos en las
zonas rurales del país.**

p. 3

**Un inicio de año lleno
de visitas**

p. 5

**Conozca algunos
datos para solicitar
financiamiento.**

p. 8

**Liderazgo y creatividad,
lo necesario para su
negocio**

p. 9





EDITORIAL

Promover proyectos de emprendimiento tecnológico en zonas rurales debe ser una de las labores más difíciles en nuestro país, cuando de impulsar la creación de empresas se trata. Pero ¿por qué? Simplemente porque no estamos habituados a una cultura de la innovación, porque no tenemos el suficiente acceso a las nuevas tecnologías o porque existe poca demanda aún para este tipo de negocios.

Revertir esta situación es la tarea de la Incubadora de Empresas del INICTEL-UNI. Por medio de la promoción del emprendimiento y acercando las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a las zonas rurales del país, junto a otros proyectos de nuestra institución, la incubación de empresas es el elemento que le da un valor agregado al uso de las tecnologías para buscar un desarrollo sostenido y del que no sólo se obtenga un beneficio en forma de capital económico, sino que se exprese también en un aumento del capital social.

En este sentido, la Incubadora de Empresas cuenta, en lo que va de este año, con 8 nuevos emprendedores que ya firmaron los compromisos que los conducirán a convertirse en empresarios tecnológicos, bien posicionados en sus respectivos mercados y contribuyendo al desarrollo de sus localidades.

Ing. Carmen Oriondo Gates
Jefa del Área de Transferencia Tecnológica
INICTEL-UNI

Equipo de la Incubadora de Empresas del INICTEL-UNI

Ing. Carmen Oriondo Gates
Ing. Isabel Guadalupe Sifuentes
Ing. Rafael Bustamante Alvarez
Gwendolyn Sánchez Peña
Gustavo Lopez Tassara
Ing. Roy Saavedra Jiménez
C.P. Benilda Dueñas Ruiz
Ing. Kristofer Zeballos López

Promotores de Incuba Rural

Vilma Corsino Camones
Graciela Camacho Huamán
Teodoro Huayta Chalco
José Zumaeta Cauper
Juliana Soto Quicaña

Diagramación de IncTec

Gustavo Lopez Tassara

CONTENIDO

EDITORIAL.....	2
INCUBA RUR@L.....	3
-Ocho nuevos emprendedores tecnológicos en zonas rurales en el primer trimestre del 2011.	
-Promotoras de Incuba Rural@I participaron en seminario "Redes Empresariales rurales".	
-Se inició programa de Gestión empresarial para personas con discapacidad en Loreto.	
INCUBADORA DE EMPRESAS.....	5

-Primeras visitas a sedes de Incuba Rural@I en el 2011

CONSEJOS EMPRESARIALES.....8

-¿Desea dinero para su empresa? Sepa cómo conseguir financiamiento.

-Fortalezca su empresa con liderazgo y creatividad

ENLACES DE INTERÉS.....10

CONTACTO Y SUGERENCIAS.....10

OCHO NUEVOS EMPRENDEDORES TECNOLÓGICOS EN ZONAS RURALES EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2011

El emprendimiento tecnológico va llegando cada vez más lejos en nuestro país, gracias a esfuerzos como el de la Incubadora de Empresas del INICTEL-UNI. Conozcamos a los nuevos emprendedores de este 2011.

Con la firma de un Compromiso de Pre-Incubación, un emprendedor formaliza su vínculo con la Incubadora de Empresas. Por medio de este compromiso el emprendedor recibe una serie de asesorías en diversos campos: administrativo, organizacional, contable, financiero, comunicacional, tecnológico, para poder desarrollar de manera óptima su proyecto empresarial.

Además, si es que el emprendedor ha decidido seguir uno de los modelos de negocio tecnológico que ofrece la incubadora (Estación de Radio FM, Cabinas de Internet, Locutorio Telefónico o Sistema de Protección Eléctrica), la Incubadora de Empresas le entrega el Manual del Emprendedor del respectivo modelo de negocio, el cual contiene todos los datos, pasos y requisitos necesarios para establecer la empresa.

Así que, si eres emprendedor, no dejes pasar la oportunidad, comunícate con la Incubadora de Empresas e inicia tu camino de éxito en los negocios tecnológicos.



Locutorio. Emprendedor Urbino Medina muestra orgulloso los módulos de su Locutorio telefónico.



Emprendedoras. La Asociación de Tejedoras de Inaco-Pallasca, con el Ing. Roy Saavedra.



Radio FM. Los hermanos Ceferino e Ismael Ccoya Ccoa, ambos emprendedores de una Estación de Radio FM, firmando cada uno sus respectivos Compromisos de Pre-Incubación con el promotor Teodoro Huayta Challoco.



NUESTROS EMPRENDEDORES

A continuación mostramos una relación de los emprendedores tecnológicos en las zonas rurales del país que ya cuentan con su compromiso de pre-incubación son, señalando el proyecto empresarial que desarrollan.

En Puno:

- Adolfo Becerra Ancasi, emprendimiento en Radio FM (distrito de Ayaviri)
- Florentino Huamán Quispe, emprendimiento en Radio FM (distrito de Llalli)
- Ceferino Ccoya Ccoa, emprendimiento en Radio FM (distrito de Umachiri)
- Ismael Ccoya Ccoa, emprendimiento en Radio FM (distrito de Umachiri)
- Humberto Condori Morales, emprendimiento en Locutorio Telefónico y Cabina de Internet (distrito de Umachiri)

En Ancash

- Klever Ramos, emprendimiento en Radio FM (distrito de Cabana)
- Asociación de Tejedoras de Inaco-Pallasca, emprendimiento en Aplicación de las TIC a su actividad productiva (anexo de Inaco, distrito de Pallasca).

En Huancavelica

- Urbano Medina Quispe, emprendimiento en Locutorio Telefónico (distrito de San Marcos de Rocchac)

SE INICIÓ PROGRAMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN LORETO

INICTEL-UNI, IPAE sede Iquitos y Municipalidad de Punchana organizaron la primera fecha de este programa de emprendimiento para PCD.

Gracias a la coordinación entre INICTEL-UNI, la Municipalidad Distrital de Punchana y el Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE) se dio inicio al "Proroma de Capacitación en Gestión Empresarial en Tecnologías de la Información y la Comunicación a Personas con Discapacidad para la creación de empresas", durante los días 15, 16 y 18 de abril.

Este programa tuvo lugar en el auditorio del IPAE de Iquitos y se inauguró con la presencia de diversas autoridades pertenecientes a las instituciones que hicieron posible el mencionado curso.

Luego de ello se procedió al inicio del primer módulo del programa: "Ideas de negocio y emprendimiento", al cual asistieron un



total de 82 personas, durante los tres días de su duración.

Estos beneficiarios mostraron, a lo largo de todo el taller, gran interés y disposición, así como el compromiso de participar en el

siguiente módulo del programa de capacitación, que se desarrollará del 5 al 7 de mayo y en el que se abordará el tema de "Plan estratégico" para el fortalecimiento de los proyectos de emprendimiento.

Gestión Empresarial

Personas con discapacidad (PCD) participan del inicio de este programa de promoción del emprendimiento

PROMOTORAS DE INCUBA RUR@L PARTICIPARON EN SEMINARIO "REDES EMPRESARIALES RURALES"

Con la finalidad de continuar promoviendo el desarrollo sostenible de las zonas rurales del país, la Incubadora de Empresas se hizo presente en este seminario.

Las promotoras de Incuba Rur@l Vilma Corsino (Ancash) y Graciela Camacho (Huancavelica), así como el Ing. Kristofer Zeballos, de la sede central de la Incubadora de Empresas, participaron del Seminario de Transferencia de la Metodología "Redes Empresariales Rurales" que organizaron conjuntamente el Programa de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa en el Perú (APOMIPE) del Ministerio de la Producción, AgroRural, del Ministerio de Agricultura y la Agencia de Cooperación Suiza.

La finalidad de este seminario fue transferir la metodología de "Redes Empresariales Rurales" que ha sido desarrollada y validada por el APOMIPE. Esta transferencia estuvo dirigida tanto a facilitadores de AgroRural como a promotores de instituciones aliadas en el fomento del desarrollo rural, como INICTEL-UNI, a través de su Incubadora de Empresas que, con actividades como esta, continúa buscando el fortalecimiento de las empresas rurales en todo el país.

MÁS INFORMACIÓN

Un dato importante, resaltado por AgroRural, es que en Perú existen 3'217,478 Mypes. De estas, 58% son del ámbito rural y 42% del ámbito urbano. A pesar de ello, en las zonas rurales existe un bajo nivel de asociatividad empresarial, debido a la desconfianza o a los distintos intereses que presentan los productores. Un cambio en este aspecto podría generar un mayor desarrollo productivo en las empresas rurales del país.

PRIMERAS VISITAS A SEDES DE INCUBA RUR@L EN EL 2011

Loreto, Piura, Arequipa, Áncash y Puno recibieron, durante los primeros meses del año, la visita de los miembros del equipo de la Incubadora de Empresas del INICTEL-UNI. A continuación vemos un repaso de lo que fueron estas visitas.



La Incubadora de Empresas realizó varias visitas a sus diferentes sedes en todo el país durante el primer trimestre del año, iniciando las labores del 2011. De esta manera, en cada región donde se encuentra la Incuba Rur@l, el equipo que partió de Lima llegó para coordinar con los promotores, reunirse con las autoridades locales y regionales, con los representantes de las instituciones con quienes trabajamos estratégicamente, así como para seguir brindando las asesorías y guías que necesitan los emprendedores, y a las cuales acceden como parte de los beneficios que obtienen al firmar sus compromisos con la Incubadora de Empresa del INICTEL-UNI.

En este sentido, en las regiones donde este año se abrirán sedes de Incuba Rur@l (Arequipa, Loreto y Piura) se ha logrado

Talleres de sensibilización.

Por medio de estos talleres se reconoce a los potenciales emprendedores, aquellos que destacan y muestran gran interés

establecer un diálogo fructífero con los principales actores del desarrollo local, de manera que la labor de incubación de empresas se vea resguarda por un entorno propicio para fomentar la motivación a los emprendedores, dándoles las facilidades del caso para crear empresas de base tecnológica.

Además, en estas regiones ya se cuenta con nuevos promotores, para promover de manera permanente el emprendimiento. Estos nuevos promotores a los cuales la Incubadora de Empresas les da la bienvenida son Juliana Soto y José Zumaeta, quienes -desde Arequipa y Loreto, respectivamente- se sumarán a Vilma Corsino, Graciela Huamán y Teodoro Huayta en las regiones de Ancash, Huancavelica y Puno.

Continúa en página 6 →



Asesoría. Emprendedor Ismael Mamani recibe asesoría de la CP Benilda Dueñas en temas tributarios.

PCD. Promotora Graciela Camacho sensibilizando sobre temas de emprendimiento en la Incuba Rur@l de Huanavelica Incuba Rur@l de Huanavelica



Interés. Promotora Graciela Camacho sensibilizando sobre temas de emprendimiento en la Incuba Rur@l de Huanavelica Incuba Rur@l de Huanavelica



Empresa. Sr. Silverio Vilca Suni emprendedor de negocio tecnológico de Radiodifusión sonora del distrito de Llalli y Teodoro Huayta promotor de Incuba Rural, luego de firma de acta de pre-incubación.



¿POR QUÉ EMPRENDER EN TECNOLOGÍA?

De acuerdo al último Informe Técnico del INEI sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los hogares peruanos, la penetración de estas tecnologías en zonas rurales va en aumento. Si bien aún es reducida esta penetración en comparación a las zonas urbanas, una forma de aprovechar las TIC en zonas rurales es darle un valor agregado, por ejemplo a través de la creación de empresas de base tecnológica. De esta manera no sólo se promueve el uso de las nuevas tecnologías sino también se da un paso más dentro de un modelo sostenido para reducir la brecha digital incrementando el capital social.

MODELOS DE NEGOCIO

Estas visitas también han servido para seguir difundiendo los modelos de negocio tecnológico que la Incubadora de Empresas elaboró durante el 2010 y que ofrece a los emprendedores: Estación Radioemisora FM, Locutorios, Cabinas de Internet y Sistema de Protección Eléctrica. Estos modelos de negocio han sido realizados en base a necesidades identificadas en zonas rurales y buscan generar un desarrollo social a través de la creación de empresas dentro del rubro tecnológico, acercando diversas herramientas a la población para que sean inte-



Fortalecimiento. Ing. Rafael Bustamante, Ing. Kristofer Zeballos y promotora Juliana soto junto a autoridades de



Alianzas. Lic. Gwendolyn Sánchez y promotor José Zumaeta en reunión de trabajo con

gradados en su vida diaria y así puedan tener oportunidades iguales a aquellos ya familiarizados con el uso de la tecnología.

En lo que respecta a los talleres de sensibilización, la población respondió satisfactoriamente a las convocatorias para conocer la tarea de la Incubadora de Empresas, así como los beneficios de volverse emprendedores. En dichos talleres se dio inicio al reconocimiento de las personas que son potenciales emprendedores, sobre todo en las regiones donde inauguramos este año sedes de la Incuba Rur@l, para empezar a generar los proyectos de emprendimiento que darán un nuevo rostro y mejores condiciones a los distritos que forman parte del alcance de la Incubadora de Empresas del INICTEL-UNI en todo el Perú.

EMPRENDE TEC 2011

Además, estas visitas han servido para dar a conocer el concurso de Ideas de Negocio Tecnológico, Emprende Tec 2011,

que organiza INICTEL-UNI. En los distintos distritos a los que llegó el equipo de la Incubadora de Empresas, tanto las autoridades como directores de colegios e institutos se mostraron dispuestos a colaborar en la difusión del concurso y, sobre todo, manifestaron un especial interés en que miembros de las comunidades participen de este concurso.

Cabe recordar que Emprende Tec 2011 busca premiar las mejores Ideas de Negocio Tecnológico en el país, incentivando la participación a través de menciones para la mejor idea de negocio de estudiantes universitarios, de institutos superiores tecnológicos, mejor idea de negocio amigable con el ambiente y mejor idea de negocio aplicable a zonas rurales. Pueden obtener más información del concurso escribiendo a: emprendetec@inictel-uni.edu.pe

Emprende Tec 2011

Ing. Roy Saavedra entrega información de Emprende Tec 2011 a alcalde de Llapo para su difusión en el distrito



¿DESEA DINERO PARA SU EMPRESA? SEPA CÓMO CONSEGUIR UN FINANCIAMIENTO

Cuando necesitamos invertir en nuestra empresa para hacerla crecer hay un elemento indispensable: el dinero. Si no lo tiene, puede pedir un préstamo. A continuación algunos consejos de cómo hacerlo y dónde encontrar más información al respecto.

¿Qué pasa cuando una empresa quiere crecer? ¿cuando se necesita un local más amplio? ¿cuando se necesita contratar más personal? ¿Qué ocurre cuando tenemos una oportunidad interesante de crecer por medio de una inversión pero no se tiene el dinero necesario para invertir? La solución es una sola: hay que conseguir financiamiento.

El financiamiento es un préstamo que nos permite tener el dinero que necesitamos en el momento adecuado y así poder comprar o pagar aquello que nos llevará un poco más lejos en nuestra empresa. Sin embargo, conseguirlo no es del todo fácil. En primer lugar debe saber a dónde dirigirse para conseguir un financiamiento. Las opciones son los bancos, las financieras, las cajas municipales y rurales de ahorro y crédito, así como las EDPYME (Empresas de desarrollo de pequeña y micro empresa). Cada una de estas opciones ofrece diferentes condiciones y requisitos

para poder dar un préstamo, tomando en consideración las necesidades de la persona que solicita el financiamiento así como sus posibilidades de pago.

En este sentido, para ganar tiempo y puntos a favor, usted debe saber para qué requiere concretamente el dinero: puede ser para invertir como capital de trabajo, como crédito hipotecario, crédito vehicular, entre otras opciones. Cuando tenga esto definido le será más fácil acercarse a una entidad que brinda financiamiento, dado que en estas suele haber ofertas especializadas de préstamo de acuerdo a diferentes tipos de requerimiento.

Luego de ello debe evaluar los factores positivos y negativos (como por ejemplo los intereses, el plazo de pago, entre otros elementos) para decidir si le conviene adquirir el préstamo u otra entidad le ofrece mejores condiciones realizar la inversión que necesita.

MÁS INFORMACIÓN:

El Ministerio de la Producción cuenta con un portal llamado "CreceMype, la Web para el Empersario MYPE", <http://www.crecemype.pe/portal>, el cual ofrece a los emprendedores diversas herramientas, entre las que se encuentra un simulador de crédito para calcular los montos de las cuotas a pagar en caso de un financiamiento, así como un directorio con las diversas entidades que ofrecen financiamiento.

Además se brinda información para conseguir los financiamientos de acuerdo a las actividades que la empresa realiza, ayudando a los emprendedores a dirigirse directamente a aquellas entidades que atienden las necesidades del sector en el que trabaja. Sólo debe ingresar al enlace mostrado al inicio de este cuadro e ingresar a la opción de menú "Financiamiento MYPE".

CreceMype. A través de las "Herramientas Financieras" podrá conocer a fondo las posibilidades de conseguir un préstamo.

FORTALEZCAS SU EMPRESA CON LIDERAZGO Y CREATIVIDAD

Toda empresa necesita de un líder que muestre el compromiso que se debe adoptar para hacer viable y sostenible un emprendimiento. Esta tarea, sin embargo, no es sencilla, pero trae grandes cambios para una organización.

¿Qué necesita para que su empresa se fortalezca? Pues ser un buen líder, saber transmitir a las personas que trabajan con usted por qué es importante lo que hacen y hacerlos participe de las necesidades y tareas de la organización. Estas acciones, aunque parezcan sencillas se pierden en el día a día de una empresa. Sin embargo, en todo grupo de trabajo, siempre se requiere que haya una persona que tenga la visión suficiente para saber dirigir al grupo humano.

Pero el ser líder no significa ser un jefe. Es, más bien, ir más allá. Mientras que un jefe es visto como la autoridad y por lo general trabaja en un ambiente de gran verticalidad, donde él tiene la última palabra sobre lo que sucede con la empresa, un líder es lo opuesto: se involucra con cada trabajador para realizar una tarea, no está en lo más alto de la estructura de la empresa, sino que promueve un ambiente de diálogo, fomentando que cada uno de los miembros del equipo de trabajo pueda dar alternativas para solucionar los problemas que se presentan o, simplemente, para mejorar el funcionamiento y optimizar los recursos.

En resumen un líder es quien, cuando está al mando de un grupo de personas, tiene la visión suficiente para saber que él no solucionará todos los aspectos negativos sino que guiará a sus compañeros para que puedan realizarlo en conjunto, pues se vuelve parte del equipo.

Algunas características básicas

de un buen líder es que toma la iniciativa para desarrollar las tareas, además de saber gestionar los recursos necesarios. En su relación con los demás miembros del equipo, un líder no sólo convoca y evalúa al personal sino que lo incentiva y lo motiva a dar lo mejor de sí en su trabajo. Un aspecto importante en este sentido es trabajar con personas que están dispuestas a compartir los logros de la organización, comprometiéndose con esta para cumplir sus objetivos.

Finalmente, un líder debe tener la suficiente capacidad de creativ-

idad e innovación para llevar adelante su empresa. Si cuenta con estas características podrá mejorar la calidad de sus procesos, por ejemplo, a través de la implementación de nuevos métodos o de pequeños cambios que pueden hacer, a la larga, una gran diferencia. Así que, si quiere seguir el ejemplo de aquellas grandes empresas que en tomaron el camino hacia arriba en un momento determinado lo que debe hacer es convertirse en el líder de su empresa, no sólo en el jefe, pues de esta manera cambiará la forma de trabajar en conjunto.



Ser un líder.

El líder tiene la capacidad de involucrarse con su equipo de trabajo, logrando que este se comprometa en el logro de objetivos comunes.

Ser un jefe.

Ser jefe implica dar las direcciones de mando, pero no necesariamente compartir las tareas ni trabajar lado a lado con los empleados. Lo recomendable es tomar el papel de líder.



ENLACES DE INTERÉS

INICTEL-UNI - <http://www.inictel-uni.edu.pe>

EMPRENDE TEC - <http://emprendetec.inictel-uni.edu.pe>

INCUBA RUR@L - <http://incubarural.inictel.net>

TELECENTROS RURALES - <http://www.telecentros.pe>

PERUINCUBA - <http://peruincuba.net>

Sociedad Peruana de PYMES - <http://www.spp.pe>

Sociedad Nacional de Industrias - <http://www.sni.org.pe>

Consejo Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC - <http://portal.concytec.gob.pe>

Red Latinoamericana de Asociaciones de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas - RELAPI - <http://www.idisc.net/en/Article.38417.html>

Además encuentra información de **Emprende Tec** en:



<http://www.facebook.com/emprendetec.concurso>



<http://twitter.com/EmprendeTec>

CONTACTO y SUGERENCIAS:

Para recibir más información acerca de la Incubadora de Empresas, de sus actividades, de los modelos de negocio, así como consejos empresariales puede comunicarse a través del correo electrónico:

att@listas.inictel-uni.edu.pe

o llamar al teléfono:

626-1400 anexo **7219**.